



WELLA  
PROFESSIONALS

もっと強く、もっと美しく

アルタイム リペア

ULTIME  
REPAIR

Product Guide

NEW

# ULTIME REPAIR

## 瞬間ダメージ補修

瞬時に効果を発揮し  
髪のダメージを補修



AHAとOMEGA-9を組み合わせたスキンケアにインスパイアされたテクノロジー

毛髪内部を強化\*1

**AHA**  
REBUILDS  
BONDS INSIDE

AHA



OMEGA-9

髪の保護バリアを再構築

**OMEGA-9**  
REPLENISHES  
HAIR OUTSIDE

### AHA-アルファヒドロキシ酸\*2

毛髪内部の結合に働きかけ、毛髪最深部の毛髪繊維に浸透するのに十分小さい有機酸で、毛髪内部を強化\*1します。

140年以上にわたり、髪の専門家として研究している私たちの科学者は、AHA\*2とOMEGA-9\*3を新しいテクノロジーとして開発。この特別な組み合わせは、お客様が目で見えて感じることができる理想的な補修を目指して作られています。

### OMEGA-9\*3

キューティクルの表面をコーティングし、毛髪繊維の外側に働きかけ、毛髪に含まれる脂肪酸と同一の脂質が、キューティクルの間に浸透し脂質を補い、髪の保護バリアを再構築します。

BEFORE\*4

AFTER



ブリーチ毛

アルタイム リペアミラクル ヘアトリートメント使用  
(販売名: アルタイム RM ヘアトリートメント)



BEFORE\*4

AFTER



ヘアカラー毛

アルタイム リペアミラクル ヘアトリートメント使用  
(販売名: アルタイム RM ヘアトリートメント)



\*1 補修による \*2 AHA-アルファヒドロキシ酸(リンゴ酸: 毛髪補修成分) \*3 OMEGA-9(オレイン酸: 毛髪保護成分) \*4 ノンコンディショニングシャンプーを使用

# アルタイム リペア 製品ラインナップ

# ULTIME REPAIR

スキンケアにインスパイアされたテクノロジーを新たに開発。

日本の女性の髪を「もっと強く、もっと美しく」したい。そんな想いを形にしたのがアルタイム リペア。

瞬時に効果を発揮し、髪のダメージを補修。お好みで選べる3つの形状で、思い通りの質感へ。

## アルタイム リペア ミラクルヘアトリートメント (販売名:アルタイム RM ヘアトリートメント)



本来毛髪に含まれる脂質と同じ脂質を補給する瞬間ダメージ補修ミスト。髪を集中的に補修・強化し、なめらかさと扱いやすさを持続。230℃までの熱から髪を守ります。

さらに、オイルやミルクを重ねてもお使いいただけます。

95ml  
サロン価格 1,900円 (税抜)  
希望小売価格 4,180円 (税込)

30ml (2025年春 発売予定)  
サロン価格 1,430円 (税抜)  
希望小売価格 2,420円 (税込)



集中補修

なめらかさ

熱から髪を守る

### 【ご使用方法】

タオルドライした髪に5~10プッシュを目安にスプレーし、洗い流さずいつものようにスタイリングしてください。

ベースを整えたら、オイルまたはミルクでお好みの質感へ

## アルタイム リペア ミラクルヘアオイル

(販売名:アルタイム RM ヘアオイル)



髪のキューティクルを補修し、なめらかでツヤのある髪へと導くオイルトリートメント。熱や摩擦から髪を守り、切れ毛・広がりをおさえ、まとまりやすい髪へと導きます。

95ml  
サロン価格 1,900円 (税抜)  
希望小売価格 4,180円 (税込)

### 【ご使用方法】

3~5プッシュを手に取り、タオルドライもしくは乾いた髪の間中~毛先に均一に伸ばします。洗い流さずいつものようにスタイリングしてください。

## アルタイム リペア ミラクルナイトトリートメント

(販売名:アルタイム RM ナイトトリートメント)



軽い質感なのに、瞬時に髪の広がりをおさえ、まとまりやすい髪へと導くミルクタイプのトリートメント。毛髪表面を保護することで日中はもちろん、寝ている間の摩擦や熱からも髪を守ります。

95ml  
サロン価格 1,900円 (税抜)  
希望小売価格 4,180円 (税込)

### 【ご使用方法】

5~10プッシュを手に取り、タオルドライもしくは乾いた髪の間中~毛先に均一に伸ばします。就寝中、6~8時間放置するとより効果的です。

## 2025年春 発売予定



## アルタイム リペア シャンプー

(販売名:アルタイム R シャンプー)

髪を補修し保湿しながら、髪をしっかりクレンジングするシャンプー。メタルブロックテクノロジー採用で、金属イオンなどの不純物を取り除きます。

●ノンシリコン

250ml  
サロン価格 1,900円 (税抜)  
希望小売価格 4,180円 (税込)



## アルタイム リペア インテンス マスク

(販売名:アルタイム R インテンス マスク)

なめらかで、ハリのある強い髪に導く、集中補修トリートメント。(洗い流すトリートメント)

●パラベンフリー

150ml  
サロン価格 2,100円 (税抜)  
希望小売価格 4,620円 (税込)

# 新ブランド「アルタイム リペア」で物販収益を拡大・活性化。 サロン売り上げの大きな柱をつくり、ビジネスに寄与いたします。

## 2024年 ウエラプロフェッショナル戦略

### サロン様の主となる戦略にカスタマイズした 『高価値サロンサービス』

#### 高価値サロンサービスとは

サロンビジネスの基盤となるサービスそのものの価値を高めるための製品や提案と、スタイリスト様の技術を融合することでサロンサービスの価値そのものを高めること。

### ウエラが取り組む4つの『高価値サロンサービス』エリア



### 現状 1

## サロン市場 サロン利用者の年間支出は過去最高

- ▶ 業務・店販共にケア市場は成長
- ▶ 店販購入者の年間購入額は過去最高
- ▶ 高単価カラーメニューは成長

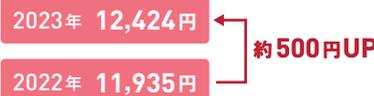
一方で、サロン利用率やサロンカラー利用率は減少傾向がみられ、個人の意識の違いが明確になってきていることがわかります。

特にカラーではブリーチ市場、ケアでは店販が牽引している



髪への優先度が高い人は、ホームケアにも投資する傾向が高まっている

【店販購入者の年間購入金額】



富士経済「業務用化粧品市場の戦略分析 2022年版」 / リクルート美容センサス2023上期調査 2月実施 (年1回以上サロン利用者)

### 現状 2

## 消費意識 幸福感を高める体験として、『自分美』を叶える商品やサービスが人気

### 節約と贅沢の『メリハリやコスパ意識』

ライフスタイルが多様に変化する中で、節約意識は持ちつつ、メリハリをつけた消費やモノより経験や感動への消費の方が満足度が高いという調査結果もあり、自分の幸せを高めるものを優先する意識が強まってきているといえます。

#### Q. ここ数年で変化した価値観は？ (TOP5)



デロイト トーマツ コンサルティング 合同会社「2023年度 国内消費者意識・購買行動調査」  
2023年4月 全国20歳～79歳の男女5,000人対象のウェブ調査

### 自分磨きの為に『プロの指南』を受ける

趣味や外見・内面を含めた自分磨きのために、専門家から知識を得たいという人が増え、時間とお金が多少かかっても、その知識を自分で活かしていくことが結果としてタイパ・コスパが良いという判断につながっています。

様々な分野のプロから指南を受けられるなど、『自分美』を叶えるサービスが人気

#### 【プロからの自分磨きサービス事例】



## サロンビジネスの機会

消費者は自分がより美しくなる為、感動や実感を伴うコトやモノに支出を惜しまない  
いつもと違うメニュー体験や、新しいホームケア提案も、自分磨きにつながるなら取り入れたい！

髪のプロであり、信頼する美容師からの  
おススメは受け入れられやすい  
プロからのアドバイスは積極的に受けたい。  
自分の髪ですぐ実感できる良い製品なら試してみたい！

消費者の意識が高まる中  
プロのおすすめで、すぐに効果を実感でき、短時間でケアができるホームケアアイテムには機会があります！

### 話題性

- 髪のプロであるお気に入りの美容師からのおすすめ
- 海外からのインスタやTikTokがバズっている

### 即効性

- 髪の専門家であるウエラが開発した新しいテクノロジーで、瞬時に効果を発揮

### 感動 & 実感

- ホームケアルーティンの最初にミストを加えるだけのシンプルステップで、指どおりを即実感

# 瞬間ダメージ補修で「もっと強く、もっと美しく」

ついに日本でも発売！ 世界中のスタイリストが愛用中

## ULTIME REPAIR

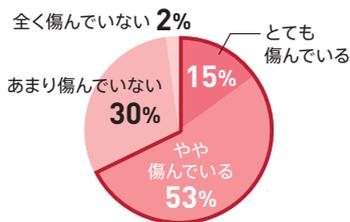


### ULTIME REPAIR 導入メリット 1

#### 誰もが売しやすいアイテムだから、すぐに取り組み始める

##### 多くの女性が 髪のダメージを意識

Q. ご自身の髪が今どの程度傷んでいる  
(ダメージしている) と思いますか。



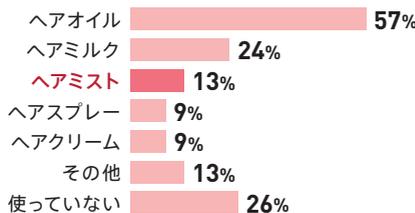
自分の髪が傷んでいると思う人

約**68%**

幅広いお客様が対象となり、  
スタッフ全員での取り組みがしやすい。

##### 店販の主力はオイル ミストタイプは持っている人が少ない

Q. 普段使用している洗い流さないトリートメントと  
最もよく使っているものを選んでください。  
(複数回答)



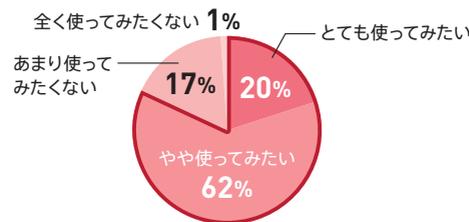
ミストユーザーは全体の

約**13%**

髪のプロがおすすめするアイテムとして  
新鮮さがあり、愛用しているアイテムとも  
併用できるから取り入れやすい。

##### ケア効果を高めるミストの重ね付け 提案により、2本売りも可能

Q. 「髪のダメージを瞬時に補修し、その効果が長く続く」  
洗い流さないミストがあったら、使ってみたいですか？



効果が実感できるミストを使ってみたい人

約**82%**

お仕上げ時に効果を実感していただくことで、  
アシスタントでも購買率UPに貢献できる。

ウエラ調べ (2024年2月実施) 全国 18-54歳 過去1年に美容院を利用した女性 (n=731)

### ULTIME REPAIR 導入メリット 2

#### 人時生産性を高めて、収益構造を改善

##### サロン業界の収益構造の傾向

サロンビジネスを取り巻く環境・収益構造が大きく変化しています。来店客数の減少だけでなく、来店回数の減少が懸念されている中、どちらも大幅に伸長させることはすでに困難になりつつあります。そのような状況の中では技術単価UPに頼る対策だけでなく、アシスタントからスタイリストまで全員で取り組むことができる店販単価UPを図り、多角的な面から収益構造を改善させることが重要になってきているといえます。

売り上げ DOWN の要因

新規客数

既存客数 × 来店頻度

コスト UP

固定費

(家賃・人件費など)

変動費

(水道光熱費・材料費など)

#### アルタイム リペア 利益額のイメージ

カット料金の全国平均  
3,624円\*1の利益

【売上内訳】

経費

人件費・水道光熱費  
保険・家賃など

1,891円\*2

利益額

1,733円

アルタイム リペア  
3,800円の利益

【売上内訳】

経費

サロン仕入れ額

1,900円

利益額

1,900円

アルタイム リペアを1本販売した時の利益は、  
カット全国平均価格で見るとほぼ同等。

つまり、1人あたりにかかる時間はそのまま、  
**利益が増やせる**

カット料金 + アルタイム リペア  
利益額  
**3,633円**



2025年・春には、シャンプー・インテンス マスクも発売予定。サロン物販の収益を拡大する機会を継続してご提供。

\*1 2021年小売物価統計調査(総務省統計局発表)より \*2 ウエラ調べ



ULTIME  
REPAIR

## アルタイムシリーズ販売における「認証登録」について

サロン様に安心してアルタイムシリーズをご販売いただくために、ウエラは認証登録を採用しています。



### 認証登録とは

アルタイムシリーズは、ウエラ取り扱い代理店様からのみご購入いただけます。ご購入を希望されるサロン様には、オンラインにて認証登録を行っていただき、登録完了後、代理店様へのご注文が可能となります。

### 認証登録の流れ

右記のQRコードから  
認証登録サイトにアクセス

サロン様情報・  
ご購入代理店を入力

各種規約への同意

認証登録完了

登録後、代理店様へご注文・ご購入開始

認証登録サイトは  
こちらから

