

ソウル在住ライター発!

韓国トレンド

Topics

ソウル在住ライターが現地のリアルなトレンドをお届け! 今秋注目のビューティートピックから、
ついつい人に話したくなる韓国ならではのユニークなTIPSまでピックアップ。

1 HOT SPOT

トレンドの発信地

清潭洞ってどんなところ?

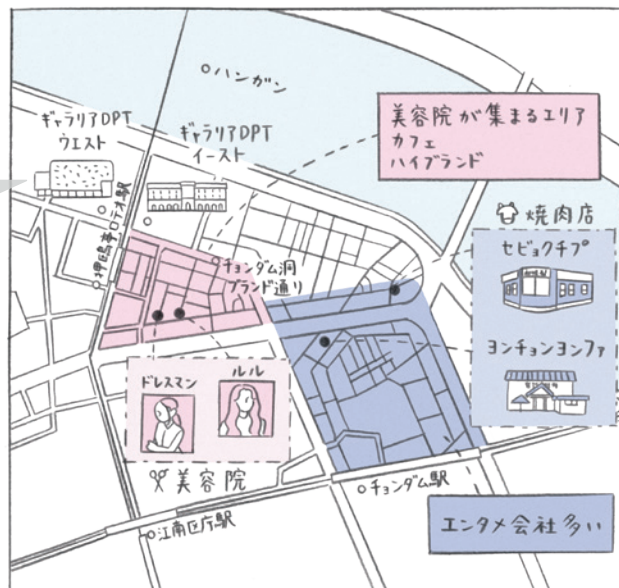
(チョンダムドン)

美容・ファッション好きが集まる感度の高いエリア

今回取材した「lulu」「DRESSMUN」を筆頭にトップスタイリストが運営する高級ヘアサロンが集まる清潭洞(청담동)。顧客に有名K-POPアイドルや俳優を抱えるサロンもあり、世界が注目するヘアトレンドの発信源となっている。

東京の青山のような洗練された街並み

「ギャラリア百貨店」は清潭洞を象徴するラグジュアリーデパート。ハイブランドファッション、ビューティー、高級食材が揃う。デパート地下「ゴメイ494」も人気!芸能事務所や美容クリニックも多数。



※2025年7月時点
編集部調べ

Column

韓国では貴重な存在? 24時間営業の焼き肉店

韓国の飲食店の営業時間は夜の9〜10時に閉店するのが一般的。しかし清潭洞には24時間営業の焼き肉店が! 料理のレベルも高いので、美味しい焼き肉を目当てに清潭洞に遊ぶ有名人も多いそう。おすすめはユッケビビンバが人気の「ヨンチョンヨンファ」と上質な韓牛が楽しめる「セビョッチャ」。



4 TREND WORD

美容系インフルエンサー発の

トレンドワード「チュグミ」

知っていれば美容上級者!?
「チュグミ(추구미)」を解説

最近、韓国の美容系インフルエンサーがSNSなどでよく使っているのが「 추구미(チュグミ)」というフレーズ。「 추구미(チュグミ)」は 추구하는 매력(=追求する魅力)を略した造語で、直訳すると「自分が理想として追い求めている魅力や雰囲気」という意味になるそう。わかりやすい表現では「理想像」「憧れの雰囲気」「なりたい系統の魅力」。言葉の響きもキュート。SNSを投稿する時に #チュグミ 使ってみて!

例文

あのヘアスタイル、
すっごく私の「チュグミ!」
저 헤어스타일 딱 내 추구미야!

最近の「チュグミ」って何?
너의 최근의 추구미가 뭐니?

チュグミ
추구미

2 HAIR STYLE

病弱なあのキャラクター発!?

「短命ヘア」が人気

Z世代や韓国セレブに人気のヘアアレンジと言えば「短命ヘア=단명헤어」。サイドでゆるくまとめて片側におろしたローボニーテールのことで、三つ編みにしたりシュシュなどのヘアアクセをつけたりと様々なアレンジを楽しめるのがポイント。衝撃のネーミングの由来は、日本の人気アニメに登場する病弱なキャラクターからきているとか! 可憐で女性らしい雰囲気が続くと評判の「短命ヘア」、ぜひトライしてみてください。



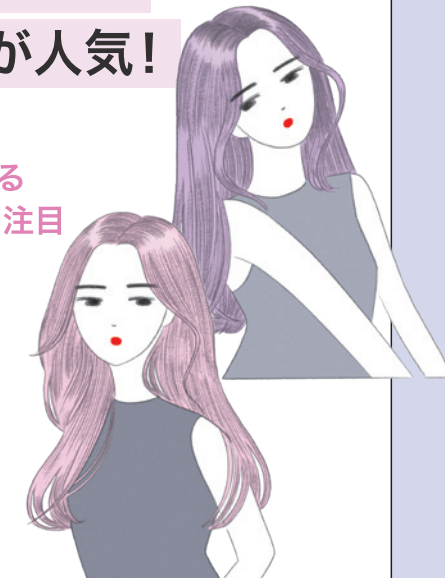
3 HAIR COLOR

K-POPアイドルは透明感、 社会人はブラウンの ブチアレンジが人気!

K-POPアイドル

肌のトーンを引き立てる
透明感のあるカラーに注目

新曲やプロモーションに応じて、斬新なヘアスタイルを披露するアイドル達。ヘアカラーの変更も多く、次はどんなスタイルを見せてくれるのかワクワクしますよね! 常に大きな話題を呼ぶK-POP界の最新トレンドカラーは、ミルキーピンクやラベンダー。肌の美しさを引き立てる透明感溢れるカラーに注目が集まっています。



社会人

定番ブラウンもトーン選びで
さり気なく個性を演出できる

韓国のビジネスパーソンに人気なのはオフィスでも馴染みやすいブラウン。定番のカラーですが、細やかなニュアンスを自分好みにアレンジして楽しむ人が増えている! バントン社が発表した2025年のトレンドカラーモカムースを始め、オレンジブラウン、カーキブラウン、ミルクブラウン、アッシュブラウンなど、好みに合わせてカラーのトーンをチョイス。さり気ない個性の演出が◎。

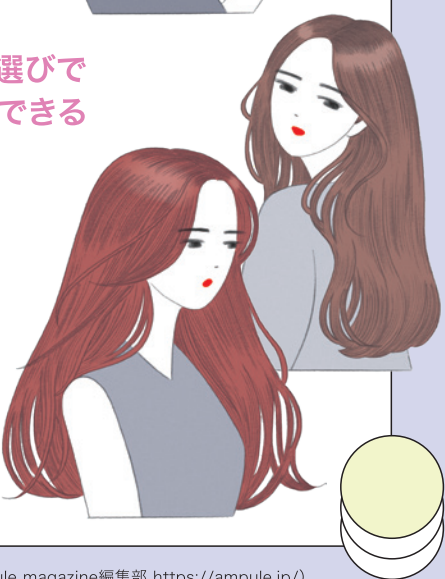


イラスト: 深川優 取材: 文: 青木葵子 (ampule magazine編集部 <https://ampule.jp/>)

プリミエンスファミリーの旬な情報を定期的にお届けします

PRIMIENCE

プリミエンス

“水光肌カラー” 人気2サロンに

成功の秘訣を徹底取材

물광 피부 컬러

Vol.2

プリミエンス 日韓コラボレーション

PRIMIENCE Star 始動!

SiiKA サトーマリ
COTY キヨモモ
lulu ジョン
DRESSMUN ケリー



○使用の注意をよく読んで、正しくお使いください。○ヘアカラーでかぶれたことのある方には絶対に使用しないでください。○ご使用前には毎回必ず皮膚アレルギー試験(パッチテスト)をしてください。

資生堂プロフェッショナル株式会社 <https://www.shiseido-professional.com/ja>

商品・技術に関するお問い合わせは… Technical Center [ヘア技術センター] ☎ 0120-785-466

月～金(土・日・祝日を除く)
10:00～12:00/13:00～17:00

公式Instagramアカウント
@shiseidopro_jpn

公式LINEアカウント
@shiseidopro



@shiseidopro.primience
理・美容師様向けの
公式Instagramアカウント。
カラーレシビや使いこなし
情報を配信します。

PME-0030
BE.H

ULTIST
by PRIMIENCE

SHISEIDO
PROFESSIONAL

日×韓 人気美容師コラボレーション

“PRIMIENCE Star”

Creamy Ash Beige

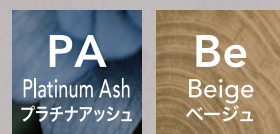
華やかさに“可愛らしさ”をひとさじ
ふんわりやわらかアッシュ

彼女のお顔立ちが綺麗系だったので、あえて明めのアッシュベージュでやわらかさと可愛らしさを加えました。オンカラー前はケミカル履歴で少しゴワつきがありましたが、プリミエンスでのカラー後は驚くほどしなやかに。モデルさん自身も“手触りが全然違う！”と感動してくれました。カットは長さを残しつつレイヤーで軽さを出し、巻くだけで雰囲気が変わるように設計しています。



COTY (OMOTESANDO)
清上 桃華(キヨモモ)
@momoka_kiyokami
1999年生まれ、広島県出身。広島美容専門学校卒業後、都内有名店でジュニアスタイリストデビュー。フリーランスに転身し、短期間で数ヶ月後まで予約困難な人気スタイリストに。2023年に(COTY) (コティ)のオープンングに参加し、現在はディレクターとして、サロンワークや雑誌、セミナーなどで活躍中。

Recipe
クリーミー
アッシュベージュ
根元
PA9 (3%)
中間
PA9 : Aq11 : C/BL = 1:1:15% (6%)
毛先
PA9 : Be9 = 2:1 (3%)



ヘアカラースタイル
動画はこちら

Cassis Brown

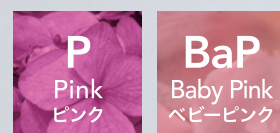
光をまとい、深みのある
ツヤをまとうカシスブラウン

髪や服がバラバラに目立つのではなく、全体として調和がとれるようにヘアスタイルをデザインしました。カラーは、ツヤ感が引き立つカシス系の深みレッドをセレクト。スタイリング剤を使わなくても、色そのものの持つ力とプリミエンスの透明感で、自然な光沢が生まれます。モデルさんは髪質がとても強く、しっかりとリフトさせてもばさつかず、ツヤをキープできるのが魅力。日本人の女の子とは少し違うその髪質を活かして、カラーデザインの幅も広がりました。光の角度でほんのり変化するような、奥行きのあるレッドブラウンです。



SiiKa (NAKAMEGURO)
サトーマリ
@nikai_satomari
コンテストへのノミネートや業界紙・一般誌での活躍を通じて、業界内で高い知名度を誇る人気美容師。業界紙の表紙を飾るほか、メーカーコンテストの審査員としても注目されている。

Recipe
カシスブラウン
根元
P7 (3%)
中間～毛先
P7 : P9 : BaP9 = 1:1:1 (4.5%)



ヘアカラースタイル
動画はこちら

Glow in My Style 自分らしい光をまとう、4つのヘアストーリー

美しさはプリミエンスのツヤと透明感から始まる。韓国のトップサロンでも愛用される話題の“水光肌カラー”プリミエンス。美容大国・韓国へと渡り、日韓を代表する人気美容師たちが集結。「Glow in My Style」をテーマに、こだわりのヘアカラースタイルを創り出しました。その輝きをあなたに届けます。



Nutty Brown

光に映える
やわらかなヴィンテージボブ

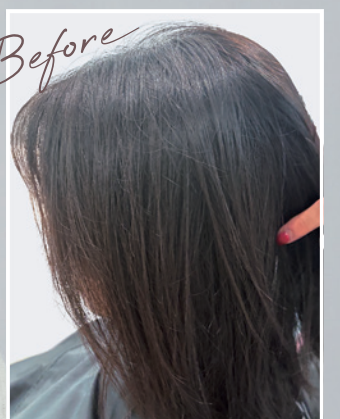
太陽光がたっぷり入るスタジオやロケ撮影の光の中で、肌が明るく見えるようにやわらかなナッティーブラウンを選びました。ヘーゼルナッツのような自然なブラウンで、ヴィンテージ感のあるボリュームボブとも好相性。プリミエンスの透明感のおかげで、どこから見ても重く見えず、やわらかいけど存在感のあるスタイルになりました。光と風にふわっとなじむような仕上がりです。



Iulu (Cheongdam)
JIYOUNG
@eunlight6 @lulu_cheongdam
IuluはK-Beautyスタイルをリードし、女性アイドルや俳優が多く訪れるサロンです。特にジヨンはTWICE、少女時代などを担当し、トレンディなスタイルを作り出すクリエイティブな感覚を持つアーティストで、繊細で感覚的なスタイルは皆の憧れの対象となっている。



Recipe
ナッティーブラウン
N11 : WBe11 = 1:1 (6%)



ヘアカラースタイル
動画はこちら

Deep Bambi Brown

シグニチャーカットに映える
深みとツヤのディープバンビブラウン

イヤリングカットは自分のシグニチャースタイル。そのデザインに合うように、髪の質感まで計算してカラーしました。深みと品のあるディープバンビブラウンは、プリミエンスのツヤとダメージレスな質感があってこそ成立する色。柔らかく、しなやかで、視線を引きつける髪に仕上がっています。モデルさんも手触りと光の反射に“これ自分の髪？”って驚いてくれて、嬉しかったですね。



DRESSMUN (Cheongdam)
KELLY
@leoleo080 @dressmun_official
2021年資生堂プロフェッショナルの韓国ビューティークリエイターとして活動。2025年に独立し、ドレスマン (DRESSMUN) をオープン。韓国のインフルエンサーが好むサロンで、デザイナー自身もインフルエンサーとしてセミナー経験も豊富で、独自の新しいスタイルのバーマを開発し、人気を集めている。



Recipe
ディープ
バンビブラウン
WBe7 : WBe9 : G11
= 1:1:5% (6%)



ヘアカラースタイル
動画はこちら

Hair Style



Q. 今、日韓で注目のスタイルは？

キヨモモ 韓国アイドルが好きなお客様が多いので、レイヤーカットが鉄板。カラーだとベージュ・ブラウン系のカラーが人気です。あとは、明るめで透明感のあるカラーも人気。全体的に、メイクもツヤ感に寄せる傾向があるので、そこに馴染むベージュ系は王道です。

サトマリ レイヤーボブやパーマですね。レイヤーボブは韓国っぽさがあって、まさに今流行しているスタイルですよ。パーマは、デジタルパーマに興味を持っています。やっぱりデジタルパーマで出すカールの質感って、やわらかいカールが出てかわいいですよね。韓国のサロンで見つけた、無重力パーマに驚きました(笑)。すごく大きい機械だし、セラミックの専用ロッド(種類豊富)で巻くんですよ。日本のホットパーマは平巻きしかできないから、韓国の無重力パーマだと色んな巻き方ができるみたいですね。楽しそう！

ジヨン フェイスラインに沿ってカットしたハイレイヤーが流行しています。ファッションの流行が速いため、髪型はシンプルで綺麗なカットかつ、ヘアだけが浮かないトータルバランスがとりやすいスタイルが求められているんだと思います。今気になっているのは、ハイレイヤー×ヴィンテージなブラウンの組み合わせです。これからの季節にも映えそうですね。

ケリー ハイレイヤードカット。昨年はストレートヘアが流行していましたが、今はレイヤーを入れたカットが人気で、髪をラフに結んだ時にも顔周りが綺麗に見えるスタイルが人気です。

Q. ヘアスタイルで大切にしていることは？

キヨモモ 私の客層は20代の感性の高い女性を中心に、韓国系のスタイルを好む方が多いため、トレンドを取り入れつつ似合うスタイルを提案しています。カウンセリングでは、季節感や「赤みが苦手」などの要望を汲み取り、今のムードに合ったヘアと一緒につくっていきます。パーソナルカラーも活用しながら、最新トレンドの中から似合う色を選ぶよう心がけています。

ジヨン サロンワークで最も重視しているのは、お客様の意見を聞きながら、最も求めているものを理解することです。流行も大切ですが、ライフスタイルや肌の色に合わせた提案を心掛けています。ちなみに、お客様の年齢層は非常に幅広く、長い付き合いのあるお客様は3世代に渡って利用して下さる方も。大体、一人のお客様に対して10〜15年程度お付き合いしています。だからこそ、長く付き合う上で、お客様の意思やオーダーへの理解と似合わせが必要なんだと思います。

サトマリ サロンワークで重視しているのは、お客様に“最も似合う”スタイルを提案することです。特に同世代〜年齢層が高めの方には、肌がくすんだり疲れて見えないよう配慮しています。また、親子で来店される方も多いため、薬剤の成分やメーカー情報、髪や肌への効果、色持ちなどをしっかり説明し、安心して施術を受けていただけるよう心がけています。

ケリー カットとカラーの両方においてポイントにしているのは①本人に似合うようにすること②若く見せること③顔の輪郭を綺麗に見せ小顔に繋げることの3点です。特にカットする際には、頬が短く見える(小顔に見える)よう意識しています。ちなみに、私のお客様の年齢層は、20代中盤〜40代の女性(99%女性客)です。ありがたいことに、私に憧れて来店する方が多いです。



リアルが光る！ 日韓“PRIMIENCE Salon”4人の

今、注目の人気美容師4人が集結！ 気になる最新ヘアトレンドから、サロンの裏側、プリミエンスの使いこなし術まで、気になるアレコレを深掘りインタビュー。プロのリアルに触れて、あなたのサロンワークもアップデートしてみてください。



Star”4人の Talk♡ 全部見せます



Hair Color

Q. プリミエンス・アルティストの魅力は？

キヨモモ プリミエンスは、シアー系の発色がとてもきれいで、青みをほんのり効かせたい時にぴったり。ヒアルロン酸*配合でツヤと透明感が出るので、肌映えも◎。アルティストは手触りが良く、発色も抜群。色落ちまできれいなので、ダメージが気になる方にも安心して提案できます。どちらもツヤ感と透明感が出せますが、プリミエンスはやわらかき重視、アルティストは赤みやダメージ対策に、と使い分けています。

ジヨン プリミエンスはアジア人の髪をより綺麗に見せる効果がありますよね。肌もワントーン明るくなるような気がします。対してアルティストはパステルカラーの発色が綺麗な印象があり、アイドルにもよく使用するんです。カメラ越しでも色の発色が良いから、アイドルからも好評ですよ。ダメージの少なさと透明感は圧倒的にプリミエンスとアルティスト一強だと思います。資生堂プロフェッショナルの製品は、どれもダメージが少なくツヤも出る。しかもカラーも高発色なので人気です。

Q. お気に入りの色は？

キヨモモ PA(プラチナアッシュ)はやわらかいベージュに仕上がるので、とてもお気に入りです。BaP(ベビーピンク)もかわいらしいピンクベージュに仕上がります。普通のピンクだと赤みが強く出すぎてしましますが、これはほどよいピンク感が出るので好きです。ちなみに、いつも母の髪をこの色で染めています(笑)

ジヨン プリミエンスはWBe(ウォームベージュ)のラインが使いやすくて人気です。あと、私はG(グレー)も好き。しっかり赤みを飛ばしてくれるので、お客さまにも喜んでいただけます。

サトマリ P(ピンク)は、1カラーでもピンクの色彩がしっかり発色してくれるので、お店全体でよく使っています。赤すぎず、紫すぎず、“ちゃんとピンク”が出てくれるのが、重宝しているポイントです。

ケリー G(グレー)は欠かせませんね。特にアッシュ系を表現する際、必ずGを10%組み合わせます。すると、綺麗に赤みが飛んで、アジア人に似合ったアッシュ系の色になるんです。



スペシャルムービーはこちら▶



サトマリ カラー剤では沈みがちな色も、プリミエンスならクリアに発色します。アルティストも同様に色ブレがなく、1本で表現できる幅が広いのでアシスタントにも扱いやすい。レシビがシンプルなのにおしゃれな色みが出せるのは貴重ですね。プリミエンスはツヤ感があるのはもちろん、どんな肌色にも合いやすく、「肌が綺麗に見える」とよく言われます。肌のくすみや気になる世代には特におすすめです。アルティストは程よいくすみ感がありつつ、肌はくすまず透明感が出るのがポイントです。

ケリー サロンにあるカラー剤ですが、プリミエンスが半数以上です。プリミエンスはアジア人が好むアッシュ系のカラーが綺麗に出ること、肌トーンに合うこと、ツヤ感がガラガラせず上品なのが魅力です。お客様にも勧めると「資生堂プロフェッショナルのヘアカラー剤なら安心」と言ってくれます。プリミエンスを以前から愛用しているのはこういった理由です。

*アセチル化ヒアルロン酸ナトリウム(毛髪保護剤)



Column 01

＼ ジョンさんとケリーさんに聞きました! ／

韓国アイドル、インフルエンサーのヘア事情

注目されているヘアカラーは？

ジヨン ヴィンテージっぽい深みのあるオレンジ。それに続いてヴィンテージブラウンも人気ですよ。

ケリー 最近はハイライトカラーがほぼなくなり、ワンメイクでツヤツヤに仕上げるカラーが多いですね。その場合、プリミエンスやアルティストが大活躍です。

カラーを提案する際に意識している点は？

ジヨン 彼女たちは一般のお客様以上にヘアカラーを繰り返すので、ダメージを最小限に抑えることは気を付けています。なので、ダメージには敏感で、プリミエンスやアルティストでオンカラーします。

ケリー いかに綺麗に見えるか。不自然なツヤではなく、自然なツヤ感を意識しています。あとは、SNSで話題になるヘアカラーやスタイルを作るために、一般の方が見てもらいたい、若く上品に見えるスタイルを目指していますよ。

Column 02

＼ キヨモモさんとサトマリさんに聞きました! ／

街で見つけた韓国の美容のリアル

キヨモモ 社内でもトレンド発表会を行っていて、そのために色んなオウンドメディアをチェックしています。やっぱりみんな意識高いですね。街を歩いていてもノーファンデの女の子が多い。肌管理もしっかりやっている、韓国人の女の子はラフで日本の女の子はしっかりメイクしてファッションもこだわっている。見分けが付きやすいですね！

サトマリ 韓国の女の子は素肌(ノーファンデ)、素髪(スタイリングしない)をわざと意識している印象。なので、人によっては日本の女の子の方が垢ぬけて見えることも。外を歩いていると、韓国人の女の子はラフで日本の女の子はしっかりメイクしてファッションもこだわっている。見分けが付きやすいですね！

Column 03

プリミエンス“水光肌カラー”ってどう思う？

キヨモモ キャッチーで好きです！私のお客様も美容意識が高い人が多いので、すごく刺さってるんです。「そのカラー剤気になります！」って言われますよ。

ジヨン 韓国では顔(肌)のトーンに合わせてカラーを選ぶことが多いので、髪に対して水光肌と称するのは面白い考えですね。たしかに、水光肌になればすもんね。

ケリー 確かにその通りですね！髪がツヤツヤになりますし、肌のトーンがアップして綺麗に見える点が、名前にピッタリ。

サトマリ もともと愛用していたこともあり、肌がくすんだり沈みこみがない点には絶大な信頼を置いています。髪色だけが浮いてしまうような不自然さがないところも本当に優秀ですね。

韓国を代表するファッション・ビューティー・セレクトライフ誌

韓国メディア
「Singles」
に掲載!

誌面 8月号・Instagramに掲載

@singlesmagazine

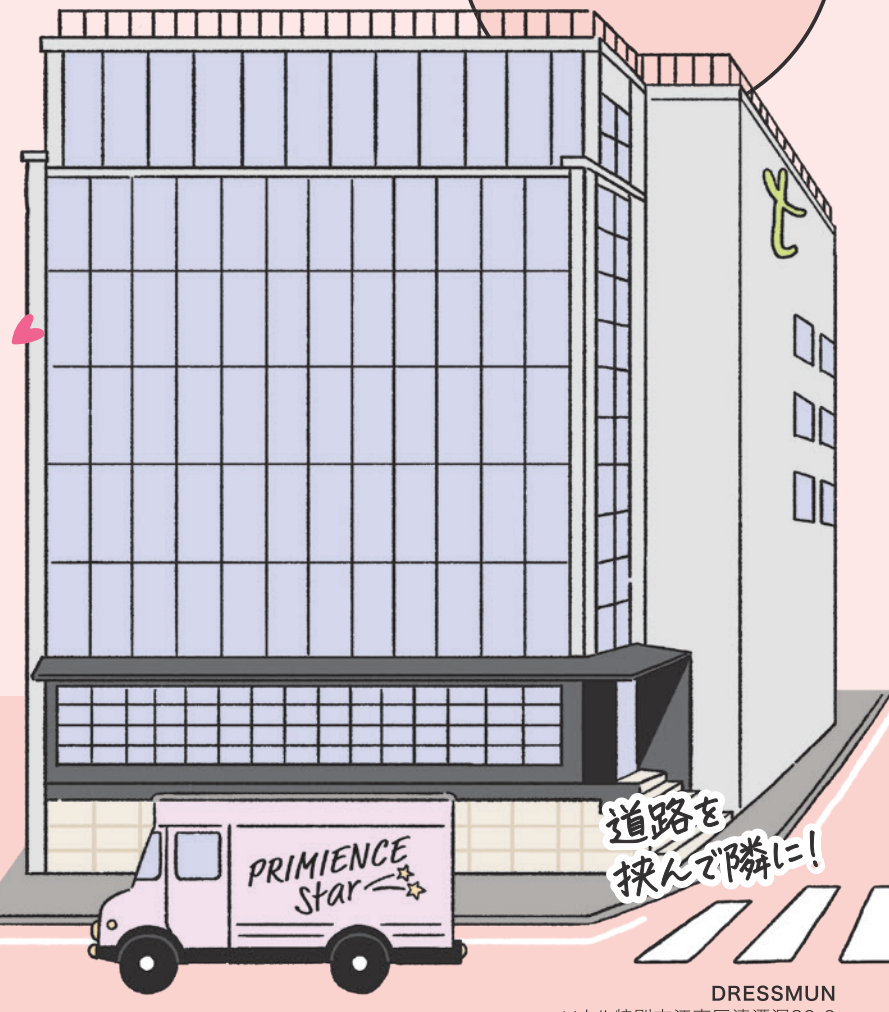


サトマリ・キヨモモが行く！ アイドルやインフルエンサーも通う、 韓国人気 サロンに潜入

カンナム・チョンダム
江南・清潭にある人気サロンに、サトマリさんとキヨモモさんが実際に足を運び、韓国サロンのリアルをレポート！韓国の人気サロンならではの最新トピックスをたっぷり紹介します。



インスタ交換中〜♪



道路を挟んで隣に!

DRESSMUN
ソウル特別市江南区清潭洞89-9



メイクルーム



カウンセリングルーム



サロンの外にはテラスも



すごーい



カンナム
清潭の中心地!

lulu
ソウル特別市江南区清潭洞90-25



サロンオリジナルアイテム



韓国表参道?! ジョンさんとケリーさんに聞きました！ トレンド発信地“清潭”発・サロン経営のリアル

ジョン トレンドを追うのではなく発信する側なので、「正解がない」不確実性との戦いでもありますし、「何か面白いことを仕掛ける」というプレッシャーも常にあります(笑)。さらに、サロンが激戦区にあるため、技術と同じくらいPR活動も大変で、スタッフ総出で取り組んでいます。

ケリー ホットブレイス(トレンドの中心地)として常に新しいトレンドを生み出し、牽引し続けるのは簡単ではありません。逆に言えば、自分たちが発信したものがトレンドとなり、模倣されていくこともあります。それは嬉しいことですが、同時にすぐに次の一手を考えなければ“古い人”と見なされてしまう危うさもある。だからこそ、常に少し先を走り続ける姿勢が求められるんです。

ジョンさんとケリーさんに聞きました！ 日本のスタイリストは参考にしてる？

ジョン 資生堂プロフェッショナルのSNSをフォローしているんで、そのアカウントに出てる日本人美容師さんはチェックしています。若い頃はカットが有名な美容室など日本の美容師さんの技術を参考にしていたし、私のルーツかも。

ケリー キヨモモさん! 今回の撮影で初めてお会いしてコラボレーションしたのですが、技術がすごいですね。アイロンであそこまでキープできるカールをつくっていたり、カットワークも迷いがなくカッコいい。韓国トレンドにもすごく詳しくて、韓国人美容師より物知りなのでは? と思ったくらい。たくさん動画撮らせてもらいました!



韓国ではブローブラシとアイロンのW使い

サトマリさんとキヨモモさんに聞きました！ 韓国サロンならではのポイント

サトマリ なにせ広い!あのエリアは高級街と言われているのに広大なサロンばかりで驚きました。あと出してくれるコーヒーが本格的。カフェ並みの美味しさだし、マグカップや小物のこだわりもすごい。映え=見られていることをしっかり意識していますよね。

キヨモモ アシスタントのブローレベルが高くて驚きました。何より根元の立ち上げが上手すぎる。しっかり動画に収めて、日本に帰ってサロンでアウトプットしたいです。コテではなく、ブローでつくるカールってナチュラルでかわいいですね。挑戦したいです!

Beauty Terminal 史上最高数値 / キヨモモのアルティスト インスタライブはこちら!



アルティストはシアターレベルとトーンがグレースフルなお気に入り。マロバージュができるよ!

2年間断り続けたセミナーが無料で見られるのは最初で最後かも?!

01

SIGN TALKS
PRIMIENCE

導入の決め手は“思い通りの透明感が叶う、ダメージレスカラー”

「水光肌カラー」という新定番。 韓国ヘアとの相性も抜群

最新のトレンドを発信し続け、20〜30代を中心に絶大な支持を集めるSIGN。
プリミエンスに期待したこと、導入後の成果、SIGNが得意とする韓国ヘアとのマッチングについてお聞きしました。



SIGN
大鶴 翔悟
おおづるしゅうご
『サイン』代表。ハリウッド
ワールド美容専門学校卒業。
@ohzuru

SIGN
酒井 由美
さかいゆみ
『サイン』渋谷店スタイリスト。
窪田理容美容専門学校卒業。
@yumi_sakai_

—— プリミエンス導入のきっかけと 狙いを教えてください。

大 鶴 サロンとして韓国テイストのヘアスタイルを発信
してお客さまのニーズにお応えしていく中で、
「水光肌カラー」というワードがとてモキャッチー
だったこと、また、ヒアルロン酸配合*というのモい
いなと思いました。

酒 井 「水光肌カラー」は女性に響くワードですし、
透明感を出そうとすると色が沈んだりゴワつい
たりすることがあるのですが、それが払拭できると
思いました。

—— 実際に使ってみて、 率直な感想はいかがですか？

酒 井 プリーチはしたくないけど明るめで透明感ある
色にしたいというお客さまに好評です。仕上がり
時に「手触りが違う」と言うお客さまが多く、次に
来たとき「前回のカラー剤をお願いします」と
言っていたいています。

大 鶴 ダメージを抑えられますし、黄みがかったブラウン
なので肌なじみがよく、ムラなくカラーできます。
操作性もいいですね。プリーチやデザインカラーの
オンカラーとして単品使いをしても色褪しがなく、
とてもキレイな色が出せます。透明感がありつつ、
仕上がりにゴワつきを感じないカラーですね。

—— SIGNらしさとプリミエンスの 親和性はいかがですか？

酒 井 韓国ヘア＝ツヤ髪を求めているお客様
が多いので、プリミエンスとの相性はとてもいい
と思います。

大 鶴 韓国式ウルフカット「ハッシュカット」が大人気
なので、ツヤはもちろん、夏の紫外線ダメージを
気にされる方に「水光肌カラー」はとても提案
しやすいです。



SIGN 渋谷
住所：東京都渋谷区神宮前5-36-17
TEL：03-6452-6836

PRIMIENCE Meets SIGN



Color Recipe

根元〜毛先
BaP7:P7=5:1 (3%)
ローライト※顔まわり
N5 (3%)



Color Recipe

根元〜毛先
LA5:C/SM:V7=4:1:30% (4.5%)



SIGN × PRIMIENCE 3 KEY POINTS

1. SNS映えするワードが来店を後押し



SNS経由で予約する方が9割以上で、新規客もとても多いSIGN。プリ
ミエンスで施術したスタイルに「#スーパーカラー」を付けてInstagram
に投稿するスタッフも多い。それを見て来店する方がいるのはもちろん、
「水光肌カラー」をInstagram等でチェックしてから来店する方もいて、
美容師とお客さまの双方からアプローチできている。

2. 「ケアカラー」で客単価がアップ



プリミエンスを使ったカラーメニューは通常のカラーより1,000円高く
設定し「ケアカラー」として展開。トリートメントと組み合わせたメニュー
も人気で、プリミエンス+トリートメントは極上の仕上がりに。「7〜8割の
方はケアカラーを選択するので単価がアップ。質感が上がったと感じる
方も多く、リピート率もアップしました」（大鶴さん）

3. 売り文句で心を引き付ける



「水光肌カラー」「ヒアルロン酸配合」「ダメージ配慮」というわかり
やすい売り文句が大事。そこにお客さまも興味を示してくれるので、
まずは3回カラーしてみようという提案している。「カウンセリングの時点
で肌をくすませたくないと言われることも多く、ベーストーンに合わせて
提案。施術前後に商材のご説明もしています」（酒井さん）

創業20年のブランドサロンが実感するプリミエンスの“信頼と進化”

圧倒的な透明感とツヤ感が お客さま満足度をアップ

プリミエンスを発売当初から導入している『ガーデン』。

リニューアル後のプリミエンスがサロンに新しい価値を見出しています。今回は銀座と横浜、ふたつのエリアの使いこなし実例をご紹介します。



GARDEN
鷲島 翔一郎

わしじましよういちろう
『ガーデン ヨコハマ』代表。『ガーデン』
常務執行役員。Y校別科美容科卒業。
@washijima

GARDEN
双葉

ふたば
『ラフ フロム ガーデン』店長。トップスタイ
リスト。エビスビューティカレッジ卒業。
@tabachaaaaan

Laf from GARDEN
住所：東京都中央区銀座5-5-14
JPR銀座並木通りビル9F
TEL:03-3569-1171



——プリミエンス導入後の印象は？

鷲島 新しいプリミエンスはツヤ感や透明感がより一層
きれいにさせますし、乾かした後の手触りが柔ら
かくてまとまりがよいと感じました。

双葉 透明感が出るので暗髪でも重く見えづらいですし、
肌映えする髪色やトレンドを感じる質感が出せ
ます。色もちもよいのでお客さまから好評です。

鷲島 プリミエンスは髪色がきれいなのも特長のひとつ。
カラーに対しての課題が少しずつ改善され、お客
さま満足度も上がっています。

——どのようなメニューで 打ち出していますか？

鷲島 「水光肌カラー」という名前前で打ち出しています。
「『水光肌』って何ですか？」と聞かれることも多く、
ワンランク上のカラー剤を使っていることも含め
てご説明すると、気に入ってオーダーされます。
「水光肌」＝髪や肌をきれいに見せることができる、
というイメージがあるのだと思います。

——韓国ヘアとプリミエンスの 親和性はいかがですか？

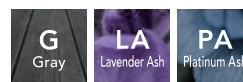
双葉 『ラフフロム ガーデン』は銀座や丸の内まで働く
OLの方が多く、落ち着いた色味の中に透明感を
感じたい、髪をきれいに見せたいというニーズが
高いです。トレンドの韓国のアイドルや女優の
画像を持参される方が多く、プリミエンスとの
相性は抜群です！

鷲島 『ガーデン ヨコハマ』は20～40代が中心で、20代
は韓国ヘアを求める方が、大人世代はシンプルに
ツヤ感や柔らかい印象を求める方が多いので
すが、いずれにもプリミエンスならお客さまのニーズ
に応えてくれます。

PRIMIENCE Meets GARDEN

Color Recipe

根元～毛先
G7:G9:LA7:PA9=2:2:2:1
(4.5%)



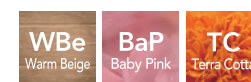
ブルーベース



イエローベース

Color Recipe

根元
WBe9:BaP9:TC9=2:2:1
(4.5%)
中間～毛先
WBe13:BaP9:TC9=2:1:1
(6%)



ブルーベース

Color Recipe

根元～毛先
N7:Aq7=1:1(AC4.5%)



PREPPY
9月号掲載

Color Recipe

根 元 WBe9:LA9=2:1(AC4.5%)
中間～毛先 WBe9:LA9=3:1(AC4.5%)



A Created by nagi

ダークトーンのカラー選定ですが、透明感を出すためにPA9
を使用しました。ツヤがしっかり出るカラー剤なので、スタイ
リング剤もほぼ使用せずに、まとまりと潤い感が出るのは、
プリミエンスの魅力です。同時に肌のみずみずしさもアップ
する肌映えカラーに、ワンメイクで仕上げました。



Before



B Created by 村上せいな

WBeは単品でも柔らかいのですが、LAを使用することで
赤みが消え透明感をより引き立ててくれます。また、LAは量の
調整次第でイエベ・ブルベどちらに寄せることも可能なので、
「似合う色がわからない」「カラーデビュー」といったお客さま
にもお勧めしやすい仕上がりも喜ばれるカラーです。



Before



C Created by 加藤ゆりえ

肌のトーンもあげつつ彼女のヘルシーな雰囲気を残した
かったので、BaPとTCを使用し、ナチュラルなツヤ感が印象に
残るブラウンに仕上げました。プリミエンスはパーソナル
カラーでヘアカラーが選定できるから、肌と髪を綺麗に導いて
くれるし、髪質が硬めでも柔らかく魅せてくれます。



Before



D Created by 塩山萌々子

Aqを組み合わせることで、トーンダウンしても柔らかさとツヤ
が出て、肌もくすんで見えません。また、Aqはニュアンスカラー
としても使用でき、その場合はイエベでも使えるので、「こっくり
した色だけど透明感とツヤがほしい！」というオーダーでも
しっかり応えられるカラー剤です。



Before

GARDEN × PRIMIENCE 3 KEY POINTS

1. 髪を柔らかく見せる色味が人気

髪を柔らかく見せたいというニーズ
に、ニュアンスラインが大活躍。「いち
ばんよく使っているのはグレー。
グレーをベースにラベンダーやアッ
シュなどを組み合わせることが多い
です」(鷲島さん)「私はウォーム
ページュが好きです。柔らかい印象
やツヤ感が出るのはもちろん、とても
発色がきれいなのでお客さまから
も好評です」(双葉さん)



2. インバウンド客の満足度もアップ

日本の美容室に行くことが旅行の
目的のひとつになってきた今、イン
バウンド客への対応が重要。日本
でカラーするなら色味だけでなく、
髪を柔らかく見せ、ツヤ感や透明感
を出すことまで求められているので、
プリミエンスはまさに最適。『ラフ
フロム ガーデン』では英語が話せる
スタッフが2名在籍しており、英語
メニューも用意している。



3. 韓国のエッセンスを体験して取り入れる

トレンドの韓国ヘアはお客さまだけ
でなく『ガーデン』のスタッフにも
大人気。鷲島さんは今年韓国に行っ
て肌ケアを体験し、韓国発の「水光
肌」の魅力を実感したことで「水光
肌」というワードがお客さまの心に
刺さると確信。また双葉さんは昨年
4回、今年の5月にも韓国に行き、
憧れだった「チャヨン」を訪れて韓国
ヘアを体験。



PRIMIENCE
ホットペッパー ポイント
プレゼントキャンペーン

キャンペーン期間
2025/11/26 - 2026/1/6
サロン来店期間
2025/11/26 - 2026/2/3

キャンペーン期間中、「プリミエンス」や「水光
肌カラー」をメニューに入れていただいている
サロンでは、お客様が予約してカラー施術を
受けると、ポイントが抽選で当たるキャンペーン
を実施します。集客のフックに活用いただける
ので、ぜひメニュー化をお願いします♪