



Instagram

**ARIMINO** produced by WWD<sup>BEAUTY</sup>

株式会社アリミノ

お客さま窓口 0120-945-334 受付時間 / 9:00 ~ 17:00 (祝日、年末年始、夏季休業期間を除く月 ~ 金曜日)

2024 © ARIMINO Co., Ltd. all rights reserved [\[複製写・転載\]](#) '24.2.B

# MarkU

STYLE BOOK

Photographs : Anna Miyoshi (TRON)\_model  
Morihiro Ohta\_ still life  
Styling : Natsumi Ogasawara  
Art Direction & Design : Jiro Fukuda  
Editing : Ayana Takeuchi  
Production : INFAS Publications, Inc.



## about MarkU

ヘアスタイリング剤の領域で確かな実績を獲得してきたアリミノが、新ブランド「MarkU」をリリース。あなたらしいナチュラルなスタイルの刷新をサポートしたいという思いを背景に、MARKIIとYOUの2語をアレンジして「あなたのまま良くなる」という意味を持つ。そこには、自分のマークというニュアンスも込められた。注目したいのは、ヘアだけでなく眉も同等にスタイリングするという新感覚のコンセプト。毎朝のルーティンに取り入れて、清潔感のある第一印象を手に入れよう。

髪と眉をスタイリングすることを提案する「MarkU」がデビュー。擬似セラミド\*を中心に、スクワラン、ホホバ種子油、オリーブ果実油などの毛髪補修成分を配合して誕生。1. ジェルグリース 2,640 円 (税込)(80g) 2. ベースミルク 2,640 円 (税込)(80g) 3. アイブロウワックス 2,750 円 (税込) 4. アイブロウペンシル 2,750 円 (税込)

\*セラミド 2、セラミド 3、セラミド 6II (ジェルグリース、ベースミルク)、セラミド NP (アイブロウワックス、アイブロウペンシル)



## スタイリングは、髪 + 眉の時代へ

メンズも美容への関心が高まり、髪と合わせて眉もスタイリングする時代に。そこで誕生した「MarkU」は、軽やかにデイリーユースできる4製品で構成される。固めずやり直しが叶う操作性の高さと、上品なツヤ感、爽やかな香りが楽しめるジェルグリースとベースミルクのヘアスタイリング剤。それらとセットで使いたいのが、毛流れを整え長時間キープするアイブロウワックスに、地毛に自然となじむカラーのアイブロウペンシルだ。本誌では、人気ヘアサロン fifth と系列のアイブロウサロン Me.rebo のスタッフが、髪と眉のおしゃれなマッチング技を伝授する。QRコードを読み込んで、詳しい施術のムービーも合わせてチェック。



内田佳佑

PROFILE: 社歴2年目にして売上歴代1位を記録し、翌年から fifth TOKYO 店長に就任。現在、メンズパーマ×ウルフのデザインが SNS で話題に。(5-8P 担当) IG @ keisuke\_hair



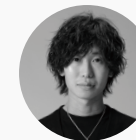
池田陽香

PROFILE: Me.rebo 統括マネージャー、メンズアイブロウのスタイリスト。丁寧なカウンセリングを行い、骨格に合わせたデザインを提案するのが得意。(5-12P 担当) IG @ merebo\_menseyebrow



保利祥汰

PROFILE: fifth 本店店長。年間4000名のパーマスタイルを担当。ダメージレスな提案、自宅での再現性からケア方法までお客さまに寄り添った接客にファンが多い。(9-10P 担当) IG @ hori\_sho\_



齋藤天来

PROFILE: fifth TOKYO 副店長。パーマにハイライトを掛け合わせたエッジなスタイルと、デイリーに再現できる抜群のスタイリング力で人気を得ている。(11-12P 担当) IG @ hex4222



## スパイキーショート



## 直線型眉

### ユースフルなスタイルを上品に昇華

「なだらかなラインをミックスしながら、毛先をスパイクに見立てて動かしていきます。固まらず操作性のあるジェルグリースなら、逆立てすぎたときに調整が効くので便利です」（内田佳佑さん）。直線型眉で凛とした印象を拡張させる。「ツヤを与えるブルーグレイのアイブロウワックスで清潔感のある毛流れになるように整えます」（池田陽香さん）。

ジャケット 39,600 円（税込） / ナナミカ（ナナミカ 代官山 03-5728-6550）、中に着たTシャツ 17,600 円（税込） / チノ（モールド 03-6805-1449）

#### HAIR



1. ジェルグリースを2～3cm 掌に伸ばしたら、両サイドとフロントからバックにかけて馴染ませる。



2. 掌に残ったジェルグリースを使って、前髪から髪全体を逆立てていく。その後、動きを軽く整える。



3. スパイク感を演出する毛束を作る。なだらかなラインをリスミカルに取り入れると品よく仕上がる。

#### EYEBROW



アイブロウワックスを使って、眉尻に向かってブラシを動かしていき毛流れを整えたら完成。



HOW TO MOVIE



センターパート



アーチ型眉

### 大人の色気を放つリラックスモード

「決めすぎない色気を漂わせる印象のセンターパートは、ベースミルクを使ってツヤのある質感に気を配ってみてください」(内田さん)。アーチ型眉は、シルエットを囲って塗りつぶすのではなく、足りないところをアイブローペンシルで埋めて。「肌に対して垂直になるようにペンシルを持って1本1本描き足すイメージで使いましょう」(池田さん)。

シャツ44,000円(税込) / ジョン スメドレー (リーミルズ エージェンシー 03-5784-1238) / 中に着たTシャツ8,580円(税込) / アルモリュクス(アルモリュクス中目黒店 03-6433-7458)

#### HAIR



1. トリートメント効果のあるベースミルクを髪全体に塗布する。分量の目安は2〜3プッシュほど。

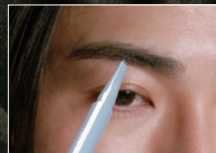


2. ドライヤーで立体感のあるセンターパートに分ける。オールバックにしなから指を左右に振ると効果的。



3. 掌に残ったベースミルクを生かして、両手を使って襟足を首のラインに沿うようにおさえる。

#### EYEBROW



アイブローペンシルで隙間を埋める。眉尻は小鼻から目尻を通過した延長線上に設定するのが黄金比。



HOW TO MOVIE



## ゆるパーマ × シャープ型眉

### 躍動感のあるヘアと凛々しい眉の対比

ベースミルクとジェルグリースを併用できるのも「MarkU」の特徴のひとつ。「ダメージがひどいときは、髪を健康な状態に戻すためにベースミルクを先に使います。その後ジェルグリースでスタイリングを」（保利祥汰さん）。眉はパーマヘアの柔らかい印象と対になるイメージに仕上げ、「眉山をアイブロウペンシルで描いてキリッとした表情にしました」（池田さん）。

カーディガン 41,900 円（税込） / サイドスローブ（ヘムト PR 03-6721-0882）、中に着たTシャツ 17,600 円（税込） / シュタイン（エンケル 03-6812-9897）

#### HAIR



1. ベースミルクを全体に揉み込んで、髪へ潤いを補給する。分量はダメージによって2〜4プッシュほど。



2. ジェルグリースを2〜4cm 掌に伸ばし、毛先をつまむ。シャープに見せたい部分は髪の間から伸ばす。



3. 掌に残ったジェルグリースで襟足のボリュームをコントロール。外ハネにしなやかにタイトに仕上げ。

#### EYEBROW



眉山がしっかりあるスタイルがトレンド。アイブロウペンシルで隙間を埋めるように角を描いて。



HOW TO MOVIE



## 波巻きスパイラルパーマ



## 平行型眉

### 無造作の先にある粋なウェーブの妙

サロンを代表する波巻きスパイラルパーマは、髪の間までが波打ち、毛先を逃したデザイン。「ジェルグリースとベースミルクを混ぜて、トップを盛り、ハチ周りに動きを出すとパーマの特性を生かした抜け感のある仕上がりに」（齋藤天来さん）。ボリュームのある長い眉はどう扱うのが最適解？「アイブロウワックスで眉尻の方向に流れるように整えます」（池田さん）。

シャツ 25,300円（税込） / アンデコレイテッド (03-3794-4037)、中に着たニット 20,000円（税込） / ジュゲム(ヘムト PR 03-6721-0882)

### HAIR



1. セット力とツヤ感の両方が欲しいときは、ジェルグリースとベースミルクを 2:1 の割合で混ぜて。



2. 後頭部から前に向かって、スタイリング剤を髪全体になじませていく。前髪は割れやすいので最後に扱う。



3. トップにボリュームを出すために片方の手で根本を押しさえ、もう一方の手を左右に揺らしパーマを出す。

### EYEBROW



前に向かって生えているボリュームのある眉は、アイブロウワックスで毛流れを整えることで清潔感アップ。



HOW TO MOVIE